

LA NOSTRA COMUNICAZIONE SERVE A...



Cosa accade alle persone quando si verifica un infortunio o un incidente?

Che emozioni si scatenano?

Quali possibilità di crescita, personali e dell'organizzazione, si possono intravedere abbracciando con passione il mondo della Sicurezza?

TARGET

Tutte le aziende che vogliono intraprendere o approfondire un percorso di "Safety First" e **rafforzare la cultura HSE**

PERCHÈ

- Alimentare la consapevolezza del ruolo del singolo rispetto agli obiettivi di Sicurezza
- Raggiungere e ottimizzare gli indici di performance dell'area HSE

COME

Attraverso azioni mirate alla SENSIBILIZZAZIONE e al COINVOLGIMENTO di tutti i lavoratori

CHE COSA

- Campagne di comunicazione visiva
- Attività di coinvolgimento emozionale che generano ISPIRAZIONE
- Attività virali