



La nostra  
**COMUNICAZIONE**  
serve a...

**APPASSIONARSI**

Coinvolgimento e  
diffusione della  
cultura  
della sicurezza

**TARGET DI  
RIFERIMENTO**

Tutte le aziende che necessitano di integrare percorsi formativi già in essere a livello manageriale attraverso azioni mirate soprattutto alla base dei lavoratori.

**PERCHÈ?**

Combinare azioni di sensibilizzazione/coinvolgimento a più livelli in particolare:

- in parallelo ad attività di formazione già in corso su management/dirigenza;
- trasmettendo il messaggio ANCHE alla base dei lavoratori.

**COME**

Attraverso:

- Attività di comunicazione “virali” (semplici, spontanee e ad alto impatto);
- attività formative/di coinvolgimento del target.



**CHE COSA**

- Campagne/meccaniche di ingaggio;
- format di comunicazione ad elevata diffusione dal basso;
- incontri/focus group ed elaborazione dell'OUTPUT in chiave comunicativa.