



La nostra  
**COMUNICAZIONE**  
serve a...

IN-FORMARSI

RACCONTARE

**TARGET DI RIFERIMENTO**

Tutte le aziende che utilizzano modelli organizzativi implementati internamente, quali i WCM, SISTEMI DI GESTIONE, LEAN.

**PERCHÈ?**

Comunicare dati e performance relativi alla funzione HSE/altra in maniera più efficace ed enfatizzare i valori aziendali:

- al proprio INTERNO (creazione di informazione, coinvolgimento del personale);
- all'ESTERNO (verso propri stakeholder, interesse sul mercato di riferimento).

**COME**

Passando dall'INFORMAZIONE pura e sterile al "RACCONTO" di:

- quali obiettivi si sono perseguiti;
- quali azioni si sono implementate;
- quali conseguenze hanno dato origine.

CHE COSA

Attività di comunicazione attraverso sviluppo di

- materiali informativi (depliant, locandine, video, visual, altro)
- supporti visivi (es. totem, bacheche, tv monitor).